le pavillon

PERSMAP

LE PAVILLON

nieuwe tentoonstellingsruimte
gewijd aan digitale culturen
aan de citadel van Namen

OPENING: 13 MAART 2021

1. EEN NIEUWE VESTIGING GEWIJD AAN DIGITALE CULTUREN IN BELGIË

2. EEN TWEEDE LEVEN VOOR HET OUDE BELGISCHE PAVILJOEN VAN DE WERELDTENTOONSTELLING VAN 2015 IN MILAAN
ARCHITECT: PATRICK GENARD

Van 13 maart tot 13 juni 2021, zal er een splinternieuwe vestiging, gewijd aan digitale culturen, haar deuren openen op de esplanade van de Citadel in Namen (België): Le Pavillon.

Het oude Belgische paviljoen van de wereldtentoonstelling van Milaan, ontworpen door de Naamse architect Patrick Genard, opent zijn deuren voor een testfase van drie maanden, voor de sluiting in functie van een renovatie die zal plaats vinden op 13 juni 2021.

© Stéphane Gueulette

NIEUWE RUIMTE GEWIJD AAN DIGITALE CULTUUR

Le Pavillon werd verworven door de stad Namen en toevertrouwd aan de Naamse vereniging KIKK voor het dagelijkse beheer en de animatie. Met de komst van Le Pavillon aan het einde van de esplanade van de Citadel, bevestigt de stad haar status als Smart City.

Le Pavillon heeft als doelstelling een permanent wisselende vestiging te worden met zowel het grote publiek als ingewijden als doelpubliek. Zo krijgen zo veel mogelijk mensen de kans om digitale culturen te ontleden en zo de huidige en toekomstige uitdagingen van een veranderende wereld toe te passen en tegelijkertijd een referentiepunt te vormen voor de sector.

De bezoekers kunnen verschillende ruimtes binnen het paviljoen ontdekken:

- Een tentoonstellingsruimte die het heden en de impact van technologische ontwikkelingen bevraagt, een permanente maar evoluerende speelruimte waar nieuwe ervaringen kunnen worden opgedaan dankzij technologieën;
- De Playground is een ludieke en interactieve ruimte gewijd aan de tentoonstelling van de nieuwste digitale innovaties door middel van spel en experiment;
- Het Lab dat een showcase biedt van Waalse knowhow in digitale technologie;
- Evenals vele momenten van ontmoetingen en uitwisselingen (workshops, conferenties, enz).

DE VZW KIKK

KIKK is meer dan een festival van creatieve culturen, het is een echt sterrenstelsel in volle expansie. De vereniging KIKK maakt deel uit van een ecosysteem dat de ontwikkeling bevordert van hulpmiddelen als materiaal, middelen, locaties en evenementen voor kunstenaars, ondernemers, uitvinders en al diegenen die benieuwd zijn naar de snijpunten tussen kunst, wetenschap en technologie.

De vereniging KIKK, opgericht in 2011 in Namen in België, promoot digitale en creatieve culturen. Ze is geïnteresseerd in de raakvlakken tussen kunst, cultuur, wetenschap en technologie, die ze verkent door middel van vier grote projecten :

- Allereerst het **KIKK festival**, het internationale festival van digitale en creatieve culturen dat over de hele wereld wordt erkend;
- De vzw KIKK is ook een van de oprichters van **TRAKK**, creatieve hub en Fab Lab van Namen, een ruimte gewijd aan culturele en creatieve industrieën en aan het digitale aspect ervan;
- Het **artistieke productieplatform** bevindt zich evenzeer in de kern van de activiteiten van KIKK. Dankzij zijn productie van kunstwerken, voedt het de andere projecten en vooral de laatste nieuwe, Le Pavillon;
- **Le Pavillon**, een permanente tentoonstellingsruimte van 2.500 m2 op de top van de Citadel van Namen.

De creatievelingen die aangetrokken worden door de zwaartekracht van KIKK bewegen daar vrijelijk, in een omgeving die bevorderlijk is voor samenwerking, openheid, uitwisseling en ontdekking. De doelstelling is het verkennen, bevragen, experimenteren en confronteren, op een transversale manier, van de verschillende mogelijkheden en gebruiken van nie

EEN POP-UP OPENING

DE INAUGURELE EXPOSITIE, HUMANS / MACHINES

De KIKK koos, in overleg met de stad Namen, voor een tijdelijke opening van de ruimte voorafgaand aan een tweede fase van verbouwingswerken. Zo kan de vzw een eerste contact leggen met haar publiek en hen de kans te geven mee te bouwen aan de contouren van het finale project.

Voor deze pop-up-opening onthult Le Pavillon een geheel nieuwe tentoonstelling, de eerste in een lange reeks, Humans/ Machines. Geconfronteerd met de toenemende digitalisering van de wereld en de komst van kunstmatige intelligentie (hierna benoemd als AI), heeft de relatie tussen mens en machine een nieuwe betekenis gekregen, heel anders dan die van het industriële tijdperk.

De tentoonstelling Humans/ Machines bevraagt de implicaties van de ontwikkeling van Altechnologieën en hun (on)vermogen om natuurlijke processen, menselijk gedrag en creativiteit na te bootsen. Bezoekers duiken eerst in de Griezelvallei, een wereld waar digitale creaties uitdagen, vragen stellen en zelfs choqueren. Kan een robot een kunstenaar zijn (Senseless Drawing Bot van So Kanno en Takahiro Tamaguchi)? Moet hij zichzelf van tevoren straffen voor de misdaden die hij mogelijks zal plegen (The punishment door Filip Vilas-Boas)?

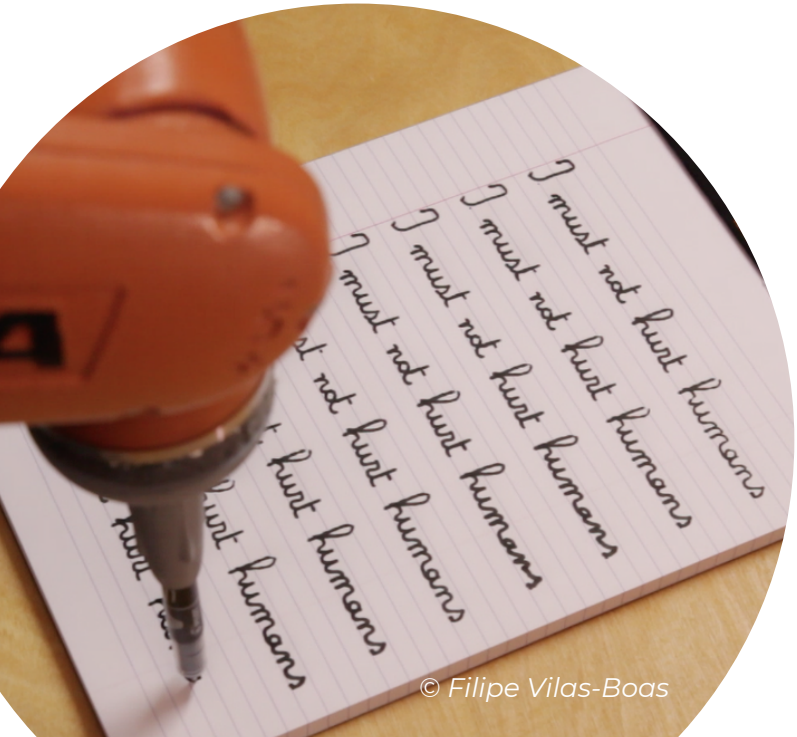
Door verder te gaan, ontdekt de bezoeker de gevolgen van het gebruik van AI in ons dagelijks leven (bijvoorbeeld in het gerechtelijk systeem met The Normalizing Machine van Mushon Zer-Aviv), maar ook van deepfakes, deze technologie maakt het mogelijk om valse beelden te creëren en zelfs een digitale dubbelganger met een organische stem (the voice is voices van Mélia Roger).

Op het kruispunt van kunst, wetenschap, en technologie duikt de bezoeker in het hart van de relatie tussen mens en machine en ontdekt hij alle mogelijkheden die voortvloeien uit deze ontmoeting tussen twee universa en haar complexiteit.

De expositie Humans/ Machines wordt onderbroken door grootschalige installaties van internationaal gerenommeerde uitvinders en kunstenaars: Filipe Vilas-Boas (P); Ugo Dehaes (BE) - wereldpremière, ontworpen voor het KIKK/ Le Pavillon; Diemut Strebe (US); Mélia Roger (CH); Mathieu Zurstrassen (BE); Mushon Zer-Aviv (IL); Justine Emard (FR).

Het toegankelijk maken van digitale cultuur voor zoveel mogelijk mensen staat centraal in het project van Le Pavillon. Deze wens komt tot uiting via verschillende tools die bezoekers tegenkomen tijdens hun bezoek:

- Tijdens de tentoonstelling kunnen bezoekers inhoud en uitleg krijgen van de aanwezige medewerkers in de zalen. Ze zijn opgeleid door het Le Pavillon-team en zijn echte bemiddelaars, beschikbaar om de werken te bespreken en in dialoog te gaan met het publiek;
- In de koepel legt een bemiddelingsruimte de belangrijkste concepten uit (big data, kunstmatige intelligentie, enz.), Aan de hand van de illustraties van **Guillaumit**;
- Bij de receptie verzamelt een groot bord de indrukken en vragen van het publiek aan het begin en einde van hun bezoek, om zo hun behoeften te beoordelen en mee te bouwen aan Le Pavillon van morgen.



© Filipe Vilas-Boas

HET LAB

Na het bekijken van de tentoonstelling betreedt de bezoeker de innovatiezone van Le Pavillon. Deze ruimte wil een venster bieden op het neusje van de zalm van innovaties in de industrie, start-ups, wetenschap en onderzoek.

Het thema van het Lab, **Augmented Humans**, is verbonden met dat van de tentoonstelling en bevat technologische innovaties in dienst van de mens. Welke positieve bijdragen kan digitale technologie leveren aan ons dagelijks leven, vandaag, in 2021?

Met het Lab belicht het paviljoen innovatieve Waalse, Belgische en internationale projecten, zoals **Sun*Rise**, waarvan de sensoren het mogelijk maken om de slaapkwaliteit te analyseren zonder een nacht testen in het ziekenhuis te ondergaan. Zo wil het Lab zowel de knowhow van het Waalse grondgebied promoten als de ondernemersgeest stimuleren.

© Sunrise

DE PLAYGROUND

Aan het einde van het parcours stelt de Playground, de permanente interactieve ruimte van Le Pavillon, bezoekers in staat te experimenteren met nieuwe manieren van spelen en ongekende ervaringen te beleven en daardoor het potentieel van het digitale iets beter te begrijpen.

Op de Playground beleven jong en oud het toppunt van digitale technologie. Dankzij deze innovaties is het nu mogelijk om coöperatieve muziek te creëren die nooit ophoudt (*Geometric Music* van de Naamse studio SUPERBE), om de details in schilderijen van Vincent van Gogh of Edvard Munch te zien (*Style mirror transfer* door de Amerikaan Gene Kogan) of terug te gaan in de kindertijd dankzij een schommel verbonden met de sterren (*Starfield* van Lab212). Spelen op de Playground is een serieuze zaak!

Voor deze ervaringen, die de vijf zintuigen prikkelen, zijn deze interactieve spellen er om nieuwsgierigheid en verwondering op te wekken. De bedoeling van de Playground is om blijvende herinneringen creëren en, waarom niet, een paar roepingen stimuleren.

DE IMPACT VAN LE PAVILLON IN DE STAD NAMEN

Interview met Maxime Prévot, Burgemeester van Namen

Wat symboliseert de opening van Le Pavillon voor de stad Namen?

« De opening van Le Pavillon symboliseert de status van Namen als stad die uitgroeit tot een echte locomotief van de Waalse sociaaleconomische ontwikkeling. Door de jaren heen heeft Namen een belangrijke stap gezet door de functie van de stad als hoofdstad geloofwaardig te maken, niet alleen via haar instellingen, maar ook via haar impulsen. Namen was innovatief en liep voorop inzake bijvoorbeeld duurzame ontwikkeling, hergebruik en implementatie van cultuur in de openbare ruimte. Namen is een baken geworden van het Waalse ecosysteem wat betreft de digitale revolutie. Of we het nu willen of niet, de digitale wereld zal zich op termijn aan iedereen opdringen. Het wordt daarom essentieel om er niet over te klagen, maar om de kansen die de digitale wereld met zich mee brengt, aan te grijpen. Namen, een stad in de tertiaire sector met aanzienlijk menselijk kapitaal, heeft het mogelijk gemaakt om "gemakkelijk" te profiteren van deze digitale omgeving. In die omgeving verstevigt Le Pavillon de leidersrol van de stad Namen en biedt het een etalage van de technologische knowhow van de inwoners van Wallonië en Namen aan de toeristen, schoolkinderen en toekomstige ondernemers. »

Hoe zal de inhuldiging van Le Pavillon Namen helpen positioneren als het centrum van innovatie en nieuwe technologieën?

« De inhuldiging zal twee belangrijke deugden hebben. De eerste, om sceptische inwoners van Namen in staat te stellen hun vooroordelen te ontkrachten, alle kansen die innovatieve technologieën met zich meebrengen te begrijpen, en te leren dat het verleden en de toekomst hand in hand kunnen gaan. Het eigentijdse gebouw past daar perfect bij en biedt een toegevoegde waarde voor het al aanwezige historische erfgoed. Het paviljoen symboliseert dan ook Namens blik op de toekomst terwijl het haar erfgoed blijft behouden en koesteren, alsook de Naamse en Waalse ambities rond digitale vraagstukken in de toekomst. Namen en Wallonië hebben grote troeven om te promoten, ook in het buitenland. We mogen er best trots op zijn en onze Belgische nederigheid soms wat achterwege laten. »

Wat zijn de redenen die de keuze van de vzw KIKK als uitbater van het paviljoen motiveerden?

« De vzw was op zoek naar een plek om haar activiteiten te kunnen bestendigen en om alle inwoners van Namen en zijn jongere generatie te overtuigen van de noodzaak om ondernemend, creatief en geduldig te zijn. Het KIKK festival is een uitzonderlijk moment om al deze waarden over te brengen in lijn met die van de sector van nieuwe technologieën. De drie dagen van het festival leken uiteindelijk te kort. Dit is de reden waarom het, toen de stad dankzij het Waalse Gewest Le Pavillon, kon verwerven, voor de hand lag om de KIKK, dat destijds op zoek was naar een ruimte, voor te stellen om deze plek te gebruiken, net zoals de stad andere plaatsen ter beschikking stelt voor andere lokale initiatieven. »
« Namen is er trots op om een vzw als KIKK, die het mogelijk heeft gemaakt om de adelbrieven over de hele wereld rond te sturen, te huisvesten. Deze permanente showcase helpt lokale ondernemers te promoten en benadrukt de internationale reputatie van Wallonië. »

Wat zijn de doelstellingen van de stad Namen op het vlak van creatieve en technologische innovatie in de komende jaren?

« De ontwikkeling van innovaties bij TRAKK en BEP, naar het onderwijs en het toerisme toe, samen de totstandkoming van het toekomstige innovatiedistrict. Daarnaast willen we kennisontwikkeling door de stad naar de inwoners van Namen toe dankzij het NID (Namen, Intelligent en Duurzaam). Het doel is om mee te bouwen aan de stad van vandaag en morgen door meer burgerbetrokkenheid. De ontwikkeling van de stad zal worden bekritiseerd en besproken, net als alle uitdagingen waarmee steden vandaag worden geconfronteerd. Tegelijkertijd zal het werk van het Opendata-platform versterkt worden. Namen heeft momenteel het grootste burgerplatform in België. Het is de taak van de stad om te interactie tussen de gemeente en de burger te faciliteren via het NID en het Opendataplatform. Namen heeft dus een globale digitale omgeving waarin elke component zijn rol en zijn doelgroep heeft. Elke actie is dus complementair met elkaar. »

Wat was de drijvende kracht achter de keuze om een bestaande structuur over te nemen en te rehabiliteren?

« Toen ik lid was van de Waalse regering legde mijn collega, die verantwoordelijk was voor toerisme, een ambitieus investeringsprogramma in toeristische infrastructuur voor aan de regering. Op hetzelfde moment vond de wereldtentoonstelling in Milaan plaats. Alle pers en experts prezen de kwaliteiten van het Belgisch paviljoen. Tegelijkertijd had ik een gesprek met Benoit Gersdoff, die het paviljoen in Milaan uitbaat en een groot Namen-liefhebber is, en hij fluisterde in mijn oor dat het geweldig zou zijn als we dit paviljoen een nieuw leven konden geven in plaats het te slopen. Zo worden erfgoed en moderniteit gecombineerd op een monumentale site als de citadel. Ik vond het een leuk idee en zo kon de stad via Waalse kredieten het paviljoen verwerven van de eigenaar, Besix. Bovendien versterkte het feit dat het paviljoen door een Naamse architect ontwikkeld werd deze beslissing. »

DE RENOVATIE
HET BELGISCHE PAVILJOEN
MILAAN 2015

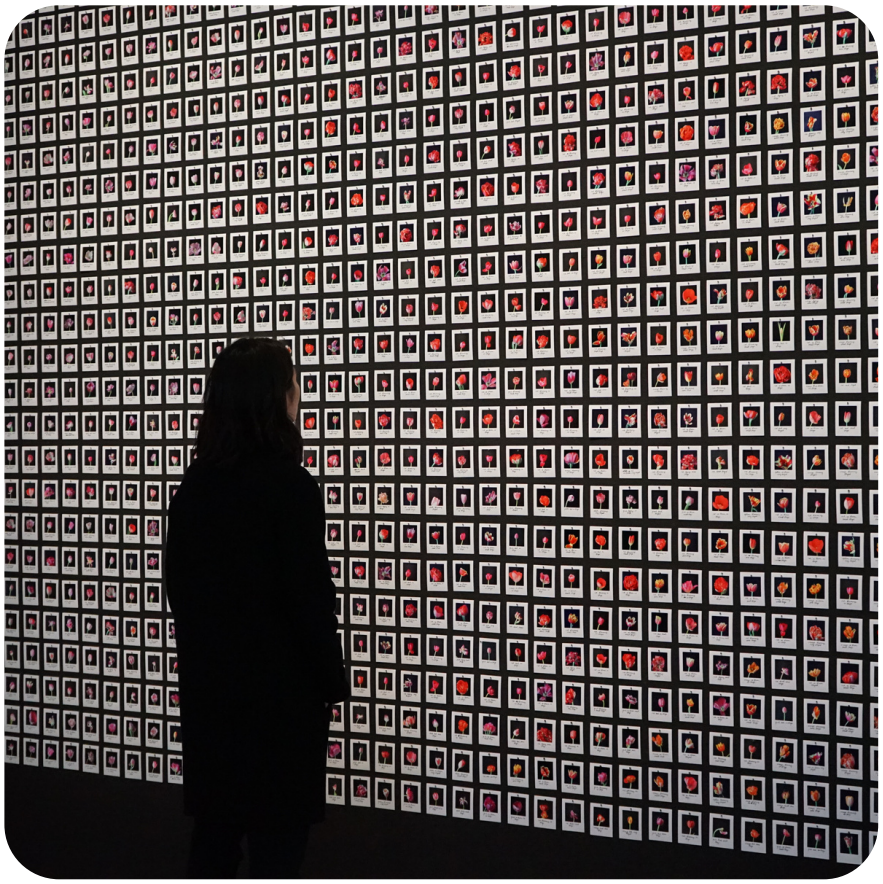
Het oorspronkelijke project

Het concept van het Belgische paviljoen op de wereldtentoonstelling van Milaan in 2015, ontworpen door de Naamse architect Patrick Genard, werd ontworpen met het oog op duurzaamheid, vooral op territoriaal (stedelijk) niveau, maar ook in termen van grondstoffen.
De noties van territoriale duurzaamheid en eco-constructie waren de leidraad bij het eerste ontwerp van het project. Le Pavillon heeft de essentiële regels gevolgd voor het ontwerp van een ecologisch duurzaam gebouw. Deze filosofie wordt daarom voortgezet in de keuze van bouwmaterialen: natuurlijk, gemakkelijk, recycleerbaar, isolerend, modulair, gemakkelijk te demonteren en geen afdruk nalatend op de site.

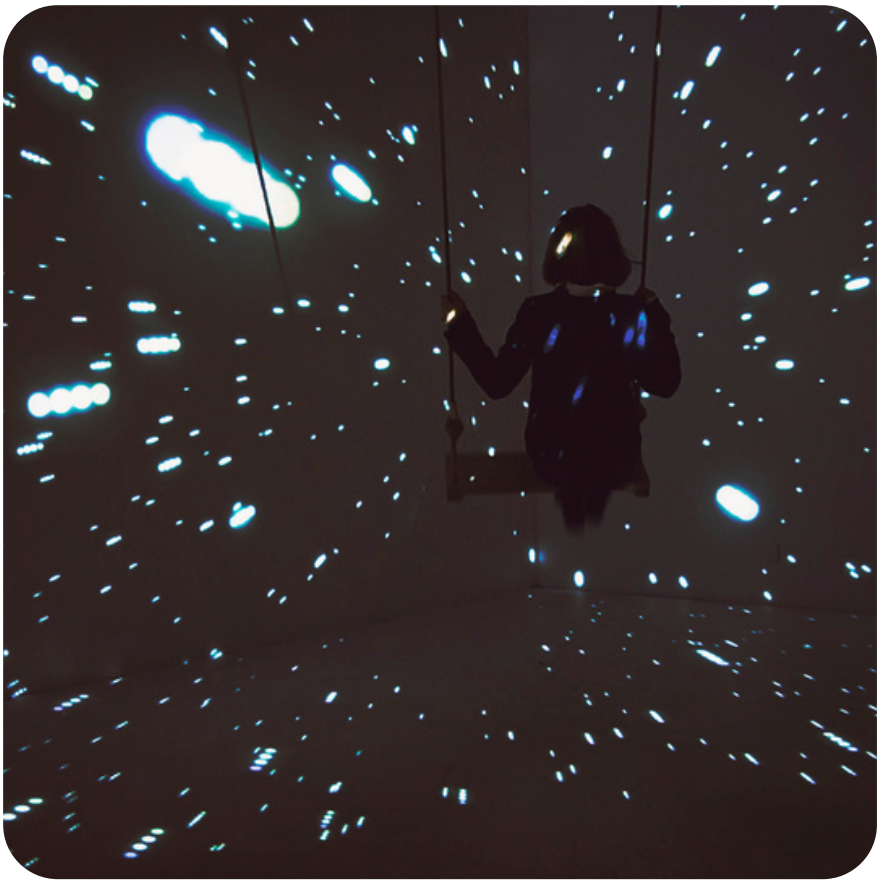
De vernieuwing

Le Pavillon had een aantal aanpassingen nodig voor zijn installatie op de esplanade van de Citadel van Namen. Ze maken deel uit van de eindbestemming van Le Pavillon in Namen, terwijl deze eerst als tijdelijke structuur bedoeld was. Anderzijds voldoen ze aan verschillende functionele behoeften, die Le Pavillon heeft om een multifunctionele tentoonstellingsruimte te worden, maar ook om de Waalse normatieve context te volgen.
De meeste Belgische bouwnormen wijken immers af van de normen die in Italië van kracht zijn. De belangrijkste aanpassingen hebben betrekking op het naleven van brandveiligheidsnormen, de eisen op het gebied van EPB (energiepresentatie van gebouwen) en specifieke normen zoals de PMRtoegangscriteria. De noodzakelijke werken, zoals de noodzaak om de muren te verdikken om een betere isolatie te verkrijgen, hebben op zich al een waterval aan werken gecreëerd.
Andere werken, die variëren van de afwerking tot de aanpassing van de staalconstructie die de nieuwe betonnen plaat in de kelder ondersteunt, waar voordien hout werd gebruikt, laten Le Pavillon toe om zijn deuren te openen in Namen volgens het hoofdprincipe van Patrick Genard: ecologische duurzaamheid.

DOWNLOADBARE PERSBEELDEN
NIET VERSLEUTELD OP WWW.CARACASCOM.COM



Myriad (Tulips)
© Anna Ridler



Starfield
© Lab212

PRAKTISCHE INFORMATIE

SAVE THE DATE :
Inaugureel persbezoek
Dinsdag 9 maart 2021 – 13.30 uur in het gezelschap van Maxime Prévot. Enkele plaatsen beschikbaar na reservatie, maar ook live uitzending via Zoom (ook hiervoor dient u te reserveren). De uitnodiging met mogelijkheid tot reservatie volgt nog.
Bezoek mogelijk een-op-een of in kleine groepen op 8, 10 en 11 maart (alleen op reservatie en met een embargo op de beelden binnenin tot dinsdag 9 maart om 13.30 uur).

Le Pavillon pop-up
Data:
13.03.21 > 13.06.21

Locatie:
Esplanade de la Citadelle, 5000 Namen
Website:
Https://www.le-pavillon.be/

Toegangsprijs:
> Ticket : 8€
> Senioren (+65), groep (+10): 6€
> 7-18-jarigen, Namenaren, werkzoekenden: 5€
> 0-6-jarigen, onderwijzers, pers: 0€
> Artikel 27: 1,25€
> Familieticket (2 volwassenen - 2 kinderen): 20€

le pavillon

De hygiëneregels en -maatregelen

Bij de ingang van de tentoonstellingslocaties (poster bij de ingang van elke locatie + QR code):

- Verplicht een mondmasker te dragen
- Respect voor de wandelrichting
- Regelmatig ontsmetten van de handen
- Respecteer de fysieke afstandsregel van 1,5m
- Verplichte registratie via de QR-code
- Beperk het sociale contact
- Blijf thuis indien u symptomen hebt

Contact

Contact Le Pavillon
Milan Nyssen
Communicatieverantwoordelijke
milan@kikk.be

Perscontact
CARACAScom - www.caracascom.com
info@caracascom.com / 322 560 21 22 / 32 4 95 22 07 92